PHOTOGRAPHE

Hyacinthe Lorriaux

4, chemin des Ragots
25000 Besançon
06.68.01.36.34
hyacinthelorriaux@gmail.com
Célibataire
Mobilité : internationale
Permis B
Née le 05/06/1984

Passionnée dynamique rigoureuse aisance-relationnelle

Techniques:

Maîtrise de l'argentique: ***chambre 4*5 inch***, ***moyen format***, boîtier 24 * 36mm (diapo et négatif).

Maîtrise du numérique: **boîtier 24*36mm numérique**, traitement de l'image (*scannérisation, retouche photoshop*).

Travail polyvalent en reportage, en mode, en studio, en publicité, en graphisme et en marketing.

Expériences professionnelles / stages:

2009/2010: (juillet à mai): photographe à ***Blue Garden*** (*agence de photo de mode*).
2007/2009: (octobre à juin): ***opératrice Minilab***, Vendeuse, ***retoucheuse photo***, et prise de vue.
2007: (février à juillet): ***photographe*** (mobile) animatrice (***portraitiste d'enfants***).
2003/2004: accompagnement à l'association des Auxiliaires des Aveugles et des Malvoyants et à l'association d'handicapés moteurs Jean Reboul.
2002/2003: membre actif à l'*association* des Paralysés de France.
2001/2002: membre actif à l'*association* des Restos du Coeur.

Expositions / Publications:

2009: (août): Publiée dans le ***journal*** L'Est Républicain.
2009: (mai): Publiée sur le blog Détours d'architecture. Un ***blog*** du Moniteur, un journal sur l'actualité du Btp et de la construction.
2005: Exposition de deux semaines au mois d'août au ***Moulin de Messeugne*** à Savigny sur Grosne (71).
2004: Exposition de juin à octobre à ***Del-In*** (créateur d'ambiance) à Lyon.

Formations:

2005/2006: *Formation de photographe polyvalent* (spécialisation diapo) à LM-communication (Nîmes).
2004/2005: *Formation de Praticien photographe* (spécialisation n/b) à Studio M (Montpellier).
2002: Baccalauréat SMS (Sciences médico sociale).

Relationnel:

Accueillir la clientèle, animer tout un groupe de personnes.
Identifier les besoins des clients.
Argumenter les produits demandés et les produits annexes.
Conclure la vente.
Réceptionner et contrôler les produits (les mettre en rayon).
Référencer et mettre en valeur les produits (vitrine, stand et surface de vente).

Mais encore:

Maîtrise de ***Photoshop***, Word, Excel, OpenOffice, du ***Minilab Numérique***, de ***Développeuse film***, bonne navigation web et notion de marqueur HTML.
Photographies personnelles sélectionnées sur le net en mai 2009 par ***Ultra-book***: ***http://lorriauxhyacinthe.ultra-book.com***

Passionnée de cinéma contemporain, de mode, de musique électronique, de la vie associative, de l'architecture moderne, et passionnée par les voyages.

Langue adjointe: Anglais.
Langue niveau scolaire: Italien.